ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

РЕКЛАМНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ТЕЛЕКАНАЛА «ТАТАРСТАН-24»

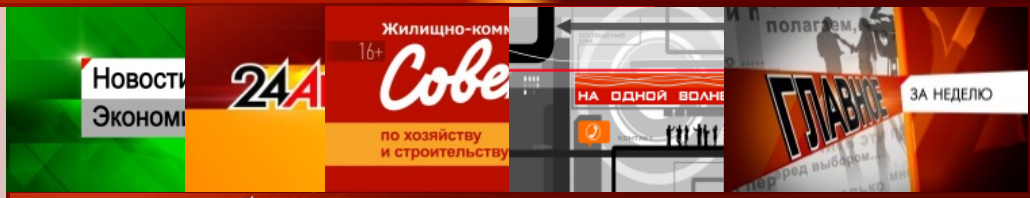
www.tatarstan24.tv

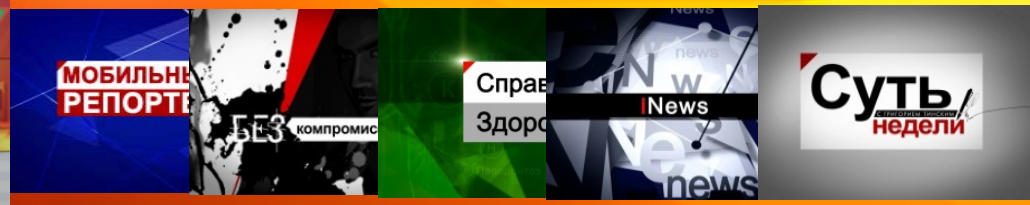
© 2017

Скачать обновленную версию презентации

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

- **Круглосуточный информационный канал Татарстана.**
- **Новости – каждый час!**
- **Разнообразие тематических программ.**





Эфирное вещание в формате стандартной (SD) и высокой четкости (HD), а также присутствие во всех кабельных сетях на территории Республики Татарстан в более 40 городах и населенных пунктах.

Видеообзор
телеканала «Татарстан-24»

«Татарстан-24» - это гибкость в выборе средств рекламы!

1. **Массовая аудитория новостных программ.**
   Динамичные и качественно поданные региональные новости в формате 24-часового вещания привлекают внимание массовой аудитории.

2. **Сегментация аудитории.**
   Возможность воздействия как на широкую аудиторию средствами прямой рекламы в рекламных блоках и сюжетах в новостях, так и на узкую аудиторию через спонсорство тематических программ, ориентированных на отдельные сегменты аудитории.

3. **Телевидение + Интернет.**
   Интеграция телеканала с интернет-сайтом позволяет комплексно и таргетированно воздействовать и на зрителей, и на интернет-пользователей через единую мультимедийную рекламную площадку, за счет перетекания части аудитории с канала на сайт и с сайта на телеканал.

Зритель телеканала «Татарстан-24» – 25-60 лет, уровень дохода – средний и высокий

60%
женщины

40%
мужчины

Распределение зрительских предпочтений:

- Новостные программы
- Информационно-аналитические программы
- Программы о красоте и здоровом образе жизни
- Программы об отдыхе и путешествиях
- Документально-исторические программы

ТАТАРСТАН 24

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Новости Татарстана - 24

Время выхода: ежедневно в начале каждого часа.

Виды рекламы: ролики в рекламных блоках, сюжеты, тематические обзоры, прямые включения с мест событий и мероприятий, спонсорство прогноза погоды – массированное рекламное воздействие до 24 выходов в день!

Информационная программа «Новости Татарстана» – это самая актуальная и свежая информация в области политики, экономики, культуры, спорта и происшествий города, республики, страны. Наши корреспонденты держат руку на пульсе событий, следят за их развитием в течение дня.

Прогноз погоды в выпусках новостей

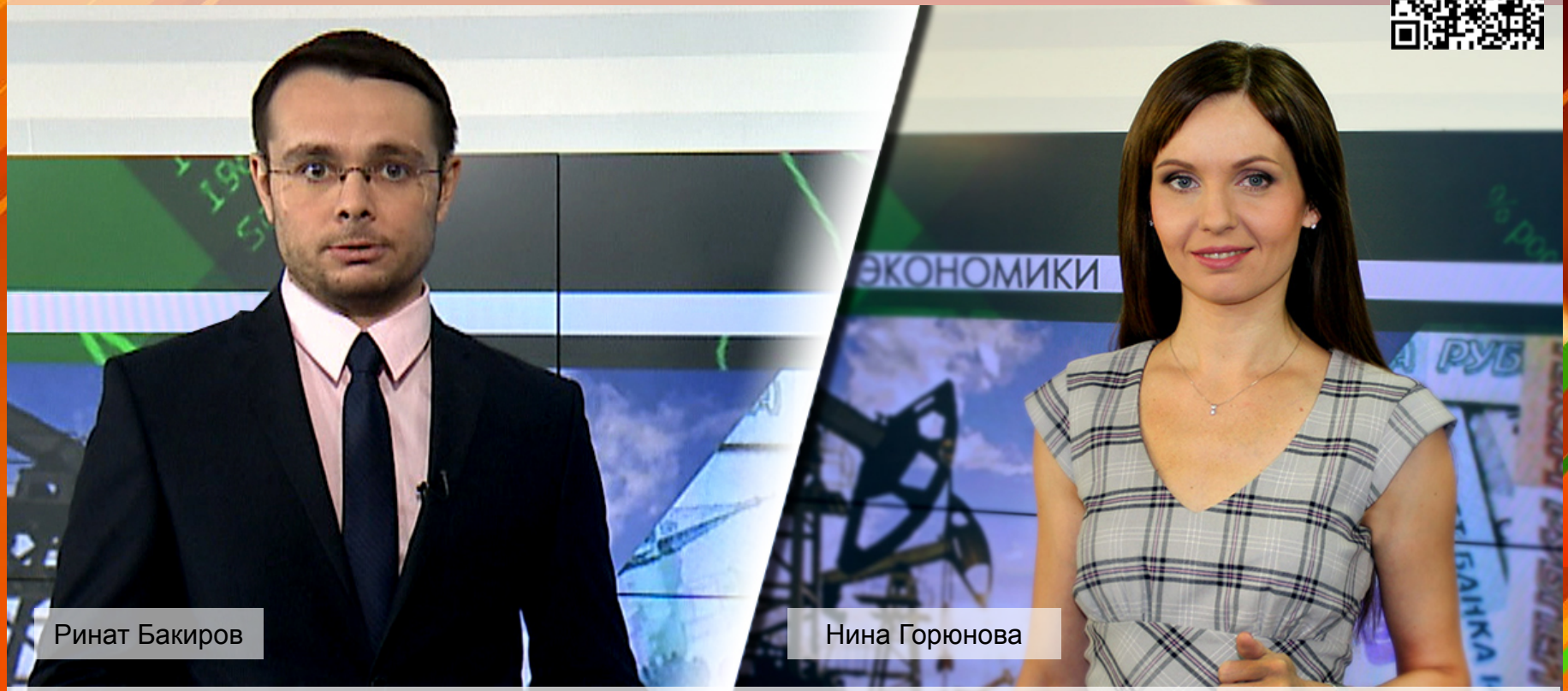
Время выхода: ежедневно в завершении каждого выпуска новостей.

Виды рекламы: спонсорство - устное рекламное сообщение, рекламный баннер или спонсорский ролик.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Новости Экономики Татарстана

Время выхода: по будням 6:30, 7:30, 8:30, 10:30 ,16:30 и 21:30. Хронометраж: 5 минут.



Ринат Бакиров

Нина Горюнова

«Новости Экономики Татарстана» – программа об экономике нашей Республики, товарных и финансовых рынках.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, информационное сообщение ведущего, участие экспертов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

iNews – новости высоких технологий
6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

iNews за неделю
4 выхода в выходные дни.
Хронометраж: 25 минут

Виды рекламы: рекламное спонсорство, информационное сообщение ведущего, участие экспертов.

Программа обо всём, что связано с миром высоких технологий, современными гаджетами и их прикладным использованием. В рубриках программы мы расскажем о современном сервисе интернет-услуг, электронном правительстве, он-лайн банкинге, покупках в интернете, электронных билетах, новинках электроники и бытовой техники, проведём серию тест-драйвов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Справочник здоровья

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие медицинских специалистов в качестве экспертов программы, демонстрация современных методов лечения в информационной части программы.

Листая телевизионный «Справочник здоровья», зритель узнает о различных заболеваниях от А до Я. За пять минут в рамках программы мы подробно расскажем о том или ином заболевании, его симптомах, методах лечения и профилактики. Информационную часть программы дополняют красочные графические иллюстрации и мнения медицинских экспертов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Справочник туриста

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие специалистов в качестве экспертов программы, практические советы и рекомендации в информационной части программы.

Телевизионный «Справочник туриста» - это практические советы и рекомендации по организации отдыха, новые и уже популярные туристические направления, будь то горнолыжные курорты, северные широты и жаркие южные континенты. В справочнике рассказывается об интереснейших маршрутах, предлагаемых сегодня на обширном рынке туризма.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Фитнес-инструктаж

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие инструкторов в качестве экспертов программы, практические советы и рекомендации в информационной части программы.

«Фитнес-инструктаж» подскажет, как поддерживать свое тело в тонусе и в отличной физической подготовке. Благодаря советам опытных инструкторов по фитнесу вы сможете развить в себе гибкость, мышечную выносливость, координацию движений, реакцию, а главное силу духа и красоту тела. Программа «Фитнес-инструктаж» - это Ваша индивидуальная оздоровительная методика, позволяющая изменить формы тела, снизить вес и надолго закрепить достигнутый результат!

ТАТАРСТАН 24

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Строительное дело

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие специалистов в качестве экспертов программы, демонстрация современных строительных материалов, технических новинок в информационной части программы.

Тема строительства и ремонта стала актуальной практически для каждого взрослого человека, имеющего средства и желание благоустроить свою жизнь. Разобраться в разнообразии строительных и отделочных материалов, рассказать об их «плюсах» и «минусах», объективно рассмотреть каждый этап строительства и ремонта – это задачи, которые ставит перед собой телевизионный проект «Строительное дело».

Уроки Хорошего Вкуса

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие специалистов в качестве экспертов, практические советы и рекомендации в информационной части программы.

В программе поднимаются самые разные вопросы, раскрывающие понятие "хорошего вкуса" в широком смысле этого слова. В качестве экспертов программы выступают: шеф-повар известного ресторана расскажет о кулинарных секретах "хорошего вкуса", шетрдотель поведает зрителям о деталях и тонкостях свадебной церемонии, юбилея или делового мероприятия, управляющий развлекательного центра поделится секретами организации детского праздника или дня рождения.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Вопрос эксперту

6 выходов в день по будням.
Хронометраж: 2 минуты.

Виды рекламы: участие эксперта, рекламное спонсорство, интеграция с тематическим разделом сайта www.tatarstan24.tv.

«Вопрос эксперту» помогает зрителю разобраться в самых разных жизненных вопросах и ситуации. Проблемы с управляющей компанией? Спорная ситуация на дороге? Конфликт в сфере предоставления услуг? В таких ситуациях чаще всего необходима помощь специалиста. Но куда и к кому обратиться многие не знают. Развернутые ответы на самые актуальные темы телезрители могут получить в проекте «Вопрос эксперту», задав вопрос на нашем сайте. Подробные схемы действий в той или иной ситуации представляют профессиональные юристы и консультанты-эксперты.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Актуальный разговор

Время выхода: ежедневно по будням. Хронометраж: 24 минуты.

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие в программе гостей и экспертов.

АКТУАЛЬНЫЙ РАЗГОВОР

17:30

по будням

прямой эфир

повтор: 20:30,23:30

Честно, важно, объективно!

«Актуальный разговор» – это разговор на самые актуальные темы. Наши ведущие готовы отыскать причину и следствие каждой проблемы, волнующей телезрителей. Гости программы – самые осведомленные собеседники.

ТАТАРСТАН 24

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Главные новости

Прямой эфир в 13:30, повторы в 15:30, 19:30 (пн., вт., ср. и пт.).
Хронометраж: 24 минуты.

Виды рекламы: участие эксперта.

«Главные новости» – это программа для тех, кто держит руку на пульсе событий и хочет знать детали и подробности происходящего. Актуальная, оперативная информация, политические заявления, принятие законов, издание указов, события в сфере экономики и культуры, освещение работы всех сфер общества, которые имеют важность и могут повлиять на жизнь граждан.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Главное за неделю

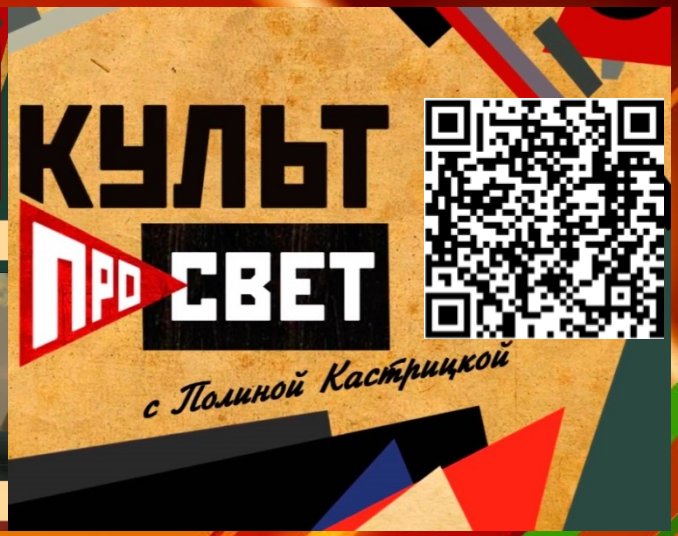
Время выхода: суббота в 13:30 и 22:30,
воскресенье в 14:30 и 21:30.
Хронометраж: 24 минуты.

Виды рекламы: участие эксперта.

Авторы программы вспоминают, комментируют и анализируют главные новости и события недели: «Мы собрали те новости, которые нашим журналистам показались главными, чтобы еще раз пристально посмотреть на них, оценить, как они развивались в течение недели, что произошло за несколько дней, получила ли развитие та или иная новость, действительно ли она была главной новостью?! Также мы даем возможность самым разным экспертам, очевидцам и участникам событий высказать свое мнение и дать оценку происходящему».

КультПросвет

Время выхода: понедельник в 12:30 и 18:30. Хронометраж: 24 минуты.



Виды рекламы: рекламное спонсорство программы, участие в программе гостей и экспертов.

Еженедельная культурно-просветительская телепередача в формате интервью о культуре, традициях разных народов Татарстана, о ярких событиях и явлениях в разных видах творчества, актуальных проблемах в сфере культуры. Наши гости – известные культурные деятели, руководители фольклорных коллективов, артисты, музыканты, актёры, режиссёры, писатели, сценаристы.

ТАТАРСТАН 24

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Жилищно-коммунальные Советы

Время выхода:
прямой эфир – четверг, 13:30,
повторы – четверг 15:30, 19:30.
Хронометраж: 24 минуты.

Виды рекламы: участие эксперта.

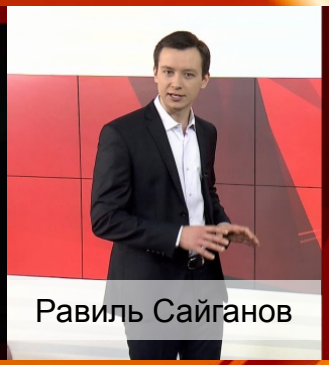
Программа «Жилищно-коммунальные Советы» поможет телезрителям разобраться в трудных жилищно-коммунальных ситуациях и вопросах – это инструкция о том, что делать в случае, если текут трубы в квартире, нет света в подъезде, отключили горячую воду, как получить социальную ипотеку или добиться капремонта в доме, а также как узаконить перепланировку квартиры или какой строительный или отделочный материал выбрать для своего дома и коттеджа?

ТАТАРСТАН 24

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Хроника происшествий

Время выхода:
суббота в 16:30, 20:30;
воскресенье в 15:30, 20:30.
Хронометраж: 20 минут.



Виды рекламы: рекламное спонсорство.

«Хроника происшествий» – это обзор самых громких и опасных происшествий недели: причины и следствия, преступления и наказания, трагедии и ошибки, которых можно было избежать. Криминальная статистика, крупные ДТП, уголовные дела, громкие расследования. Мы не просто рассказываем о хронике происшествий, мы пытаемся выяснить, почему случилось то или иное событие и как можно было этого избежать.

Крутящий Момент

Время выхода: суббота в 16:50, 20:50; воскресенье в 15:50, 20:50.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: информационные сообщения ведущего, рекламное спонсорство программы.

«Крутящий момент» - программа об автомобилях и всём что с ними связано. Мы обсудим новые модели самых известных брендов, перспективы отечественного автопрома и почему, не смотря ни на что, машины продолжают дорожать. Осветим закулисные войны концернов и громкие скандалы. Расскажем, как выбрать подходящую вашему автомобилю резину и как не прогадать с покупкой поддержанной машины.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

«Мобильный Репортёр»

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство программы.

«Мобильный Репортёр» - проект о том, что вам интересно. Мы показываем мир вашими глазами. События и происшествия, курьёзы и неожиданности. Всё, что выходит за рамки обыденного. И мимо чего вы сами не смогли пройти. Все это и не только каждый день в «Мобильном репортёре» на телеканале «Татарстан-24».

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Суть Дела

Время выхода: по будням в 6:35, 7:35, 8:35, 10:35 ,16:35 и 21:35
Хронометраж: 5 минут.

Суть Дела. Итоги

Время выхода: суббота в 14:30 и 19:30, воскресенье в 18:30 и 23:30.
Хронометраж: 25 минут.

Виды рекламы: рекламное спонсорство программы.

Григорий Тинский

«Суть дела с Григорием Тинским» - авторская программа о сути вещей и событий. Самые актуальные и наболевшие темы новостных выпусков получают свое развитие в аналитической программе, где автор раскрывает детали, анализирует ситуации, высказывает мнение, делает прогнозы и дает действительно полезные советы и комментарии.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Суть недели

С ГРИГОРИЕМ ТИНСКИМ

Виды рекламы: рекламное спонсорство, участие эксперта.

Суббота 17:30
Воскресенье 16:30 и 22:30

Еженедельный аналитический проект Григория Тинского «Суть Недели» о внутренних пружинах событий, о скрытых и неочевидных процессах в экономической и политической жизни нашей страны и международного сообщества, о подлинных причинах того, что усложняет нашу жизнь, а иногда и неожиданно радует нас.

ТАТАРСТАН 24

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Дела судебные

6 выходов по будням.
Хронометраж: 5 минут.

Виды рекламы: тематический продакт-плейсмент, рекламное спонсорство программы.

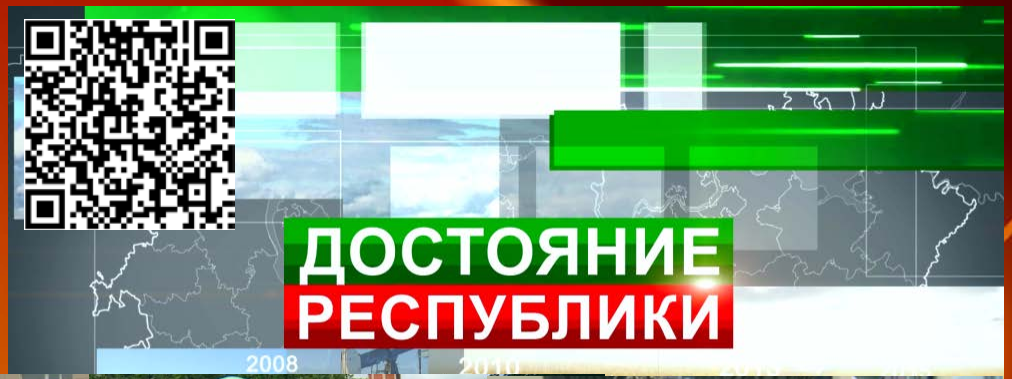
«Дела судебные» - программа о судебных делах, об истцах и ответчиках, о юридических особенностях делопроизводства и, конечно, о судебных решениях и постановлениях. В программе рассматриваются и анализируются дела различных инстанций и сложности о судебных спорах и претензиях хозяйствующих субъектов, физических и юридических лиц в вопросах собственности, товарных взаимоотношениях и оказания услуг.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Достояние Республики

Хронометраж: 20 минут.

Виды рекламы: информационный материал с участием экспертов, рекламное спонсорство программы.



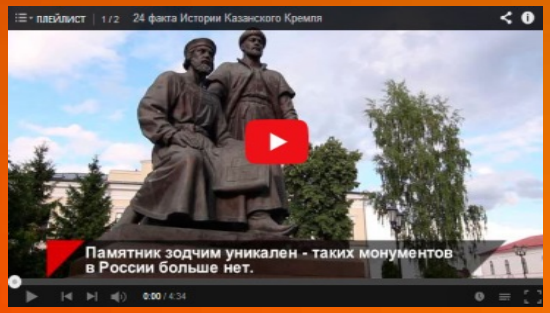
Проект «Достояние Республики» создает положительный образ Татарстана через достижения в различных сферах: экономический рост предприятий, развитие сельского хозяйства, культурный и социальный подъём, то есть всё, в чём заключается бесценное богатство Татарстана. Формат телевизионной программы «Достояние Республики» - специальный репортаж на основе интервью с первыми лицами и представителями предприятий и организаций Республики.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

24 факта / 24 факта Истории

6 выходов в день по будням. Хронометраж: 2 минуты.

Виды рекламы: архивные материалы, тематическая инфографика и рекламное спонсорство программы.



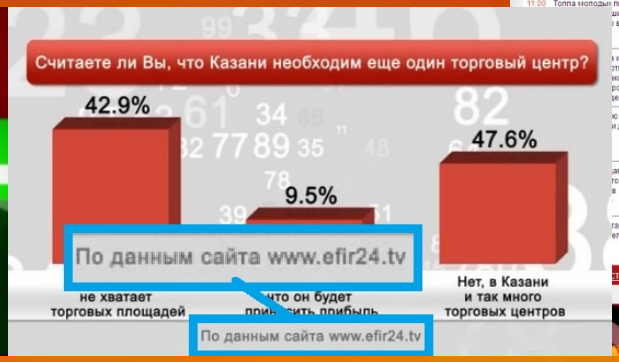
Программа, в которой за пару минут можно рассказать о самых интересных факта на любую тему – от истории метро до мира высоких технологий, платных и бесплатных парковках в городе, любопытных приметах и, главное, о фактах, относящихся к сфере деятельности именно вашей компании!

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Цифры. Мнения. Факты

6 выходов в день по будням.
Хронометраж: 1,5 минуты.

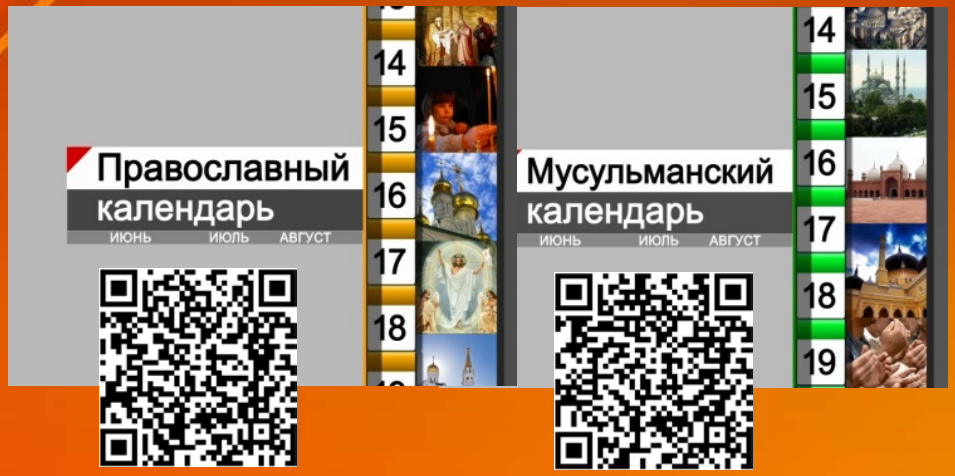
Виды рекламы: рекламное спонсорство, рекламная статья на сайте с интерактивным опросом.



Уникальное предложение по комплексному воздействию на телезрителей и интернет-аудиторию. Проект объединяет короткую телевизионную программу в формате инфографики со спонсорским рекламным роликом и рекламную статью с тематическим опросом на сайте. Дополнительно на главной странице сайта размещается анонсирующий опрос со ссылкой на рекламную статью, которая также включает ссылки на интернет-ресурсы рекламодателя, обеспечивая необходимые переходы переходы целевой аудитории.

Мусульманский календарь
Православный календарь

6 выходов в день по будням.
Хронометраж: 2 минуты.



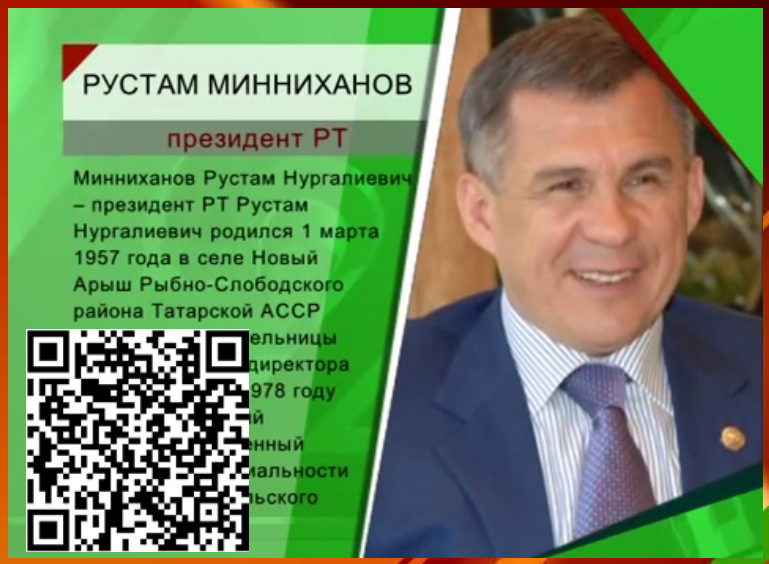
Виды рекламы: рекламное спонсорство программы.

Графический видео-календарь самых важных событий мира православных христиан и мусульман. В программе описываются праздничные даты, религиозные традиции и предания, именины, дни почитаемых святых и великомучеников, чтения священного писания, богослужебные заповеди.

Лица Республики

6 выходов в день по будням. Хронометраж: 2 минуты.

«Лица Республики» – проект, в котором представлены самые успешные люди Татарстана. Руководители предприятий, политики, спортсмены, бизнесмены, благотворители – самые известные персоны в телевизионном справочнике выдающиеся личностей республики.



Виды рекламы: информационный и фото материал, рекламное спонсорство программы.

Просторы родного края

6 выходов в день по будням. Хронометраж: 1,5 минуты.

«Просторы родного края» – краткий инфографический справочник, который за пару минут расскажет о достижениях нашей республики и ее жителей.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Новейшая История Татарстана

6 выходов в день по будням. Хронометраж: до 5 минут.

«Новейшая История Татарстана» – программа о недавних событиях из жизни республики, наших земляков, первых лиц и рядовых граждан. Это возможность рассказать об истории и успехах вашего предприятия или организации.

Виды рекламы: архивные материалы, тематическая инфографика и рекламное спонсорство программы.

Мудрость на каждый день

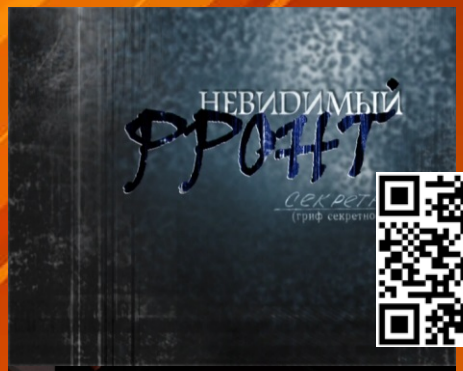
6 выходов в день по будням. Хронометраж: 2 минуты.

«Мудрость на каждый день» – проект, в котором собраны притчи, цитаты и афоризмы великих людей – житейская мудрость для всех и для каждого!

Виды рекламы: рекламное спонсорство.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Тематические программы и примеры программ, приобретаемых под спонсорство

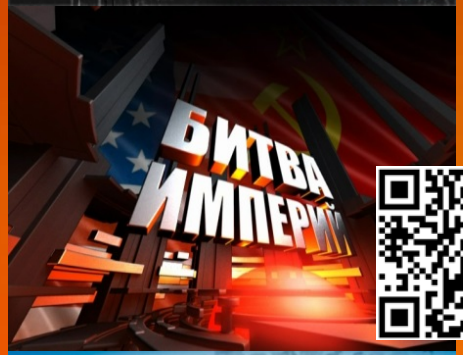


Невидимый фронт

Хронометраж: 15 минут

Виды рекламы: спонсорство программы.

Проект с уникальными сведениями из архивов секретных материалов СССР. Цикл фильмов охватывает широкий диапазон времени – от террористов и партизан XIX века до современных антитеррористических формирований. Герои фильма – люди, чья важная и зачастую очень опасная деятельность по понятным причинам остается «в тени».



Битва империй

Хронометраж: 15 минут

Виды рекламы: спонсорство программы.

Документальный цикл о военных столкновениях, произошедших по всему миру во второй половине прошлого столетия. Эксклюзивные хроники, добытые непосредственно с мест военных действий операторами, рисковавшими своими жизнями, в попытке донести до людей всю жестокость и циничность войны.

Мастер путешествий

Хронометраж: 25 минут

Виды рекламы: спонсорство программы.

Большое путешествие в Старый свет навстречу замечательным людям, интересным местам и восхитительным вкусам и запахам. Гид-писатель и журналист Руди Макса предлагает побывать во всех уголках земного шара!

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Полный перечень инструментов и ресурсов для продвижения на телеканале «Татарстан-24»:

- Информационные и рекламные сюжеты в новостях.
- Спонсорство прогноза погоды в новостях.
- Спонсорство, информационные и рекламные сюжеты , устные сообщения в программах.
- Участие в качестве эксперта программы.
- Спонсорство тематических программ (здоровье, путешествия, стиль жизни, рыбалка и пр.).
- Всплывающие баннеры на тематических программах.
- Разработка формата и создание программы под спонсора с последующим продвижением и анонсированием.
- Приобретение и размещение тематической программы под спонсорство.
- Размещение готовых информационных программ рекламодателя.
- Спонсорство в анонсах тематических программ.
- Интегрированная телевизионная реклама и реклама на новостной сайте.

Примеры программ телеканала «Татарстан-24»

Используйте наши уникальные рекламные ресурсы и возможности, решайте задачи продвижения ярко, креативно и эффективно!

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ “ТАТАРСТАН-24”

Благодарим за внимание, всегда рады сотрудничеству!

Обязательно посетите наш сайт www.tatarstan24.tv

для получения дополнительной информации

или узнайте по телефону (843) 224-24-24

о наших специальных предложениях!

Менеджер телеканала «Татарстан-24»

Тел.моб.:

E-mail: